

NY KURS FOR BAPTISTKIRKEN I DANMARK

BaptistKirkens ledelse udstikker ny kurs for BaptistKirkens fællesskab og projektarbejde.

De lokale menigheder skal være omdrejningspunktet for projektarbejdet, støttet af BaptistKirkens organisation - ikke omvendt. De interesse- og indkomstskabende aktiviteter skal ses som en mulighed for konkret fællesskab med en lokal menighed. Derfor nedtones den nu centralt styrede friendraising. De eksternt finansierede projekter (DANIDA o.a.) skal finde en naturlig balance i forhold til menighedernes projekter. BaptistKirkens organisation skal "slankes", og frivilligheden styrkes.

Forhistorien

I 2006 vedtog Missionskomiteen, at BaptistKirkens fælles missionstiltag skulle foregå som projekter med tilhørende basisorganisation, og at budgettet tilsvarende skulle opdeles i et basisbudget og et projektbudget.

Siden da er der foretaget et omfattende arbejde med udvikling af projektorganisation og basisorganisation. BaptistKirkens budget har siden 2007 været opdelt i basis- og projektbudget. I marts 2008 udgav Missionsrådets forandringsproces-team en rapport - "Baptistkirken i Danmark - på vej ind i en forandringstid", som både skitserede en mulig fremtidig struktur for BaptistKirken som projektorganisation og en mulig vej dertil - *forandringsprocessen*.

Rapporten blev fremlagt som et oplæg til debat om det fremtidige samarbejde i BaptistKirken. Men inden debatten kom i gang, konstaterede Missionsrådet imidlertid, at der hverken i menighederne eller i Missionsrådet var tilstrækkeligt "ejerskab" til forandringsprocessen til, at den kunne gennemføres. I december 2008 aflyste Missionsrådet forandringsprocessen og meddelte samtidig sin afgang sommeren 2009.

Menighederne blev i foråret 2009 kaldt sammen til regionale samtaler om BaptistKirkens fremtid. Ud fra disse fem møder blev et *fremtidsudvalg* etableret til "at bære samtalen videre" - stærkt inspireret af 143 pejlemærker fra møderne og skriftlige udtalelser fra 19 menigheder.

Udvalgets arbejde resulterede i forslag til nye *vedtægter* med ny *struktur* for BaptistKirken og ny *forretningsorden* for Missionsstævnet/Landskonferencen samt ikke mindst ny *fælleserklæring*, som alt sammen blev endeligt vedtaget på Missionsstævnet 2009. Ny ledelse blev valgt.

Lige nu

I den nye ledelse har vi efter bedste evne lyttet til denne forhistorie og ikke mindst til forårets samtaler mellem menighederne, i den nu afviklede Missionskomite og på Missionsstævnet 2009. *På baggrund heraf finder vi et radikalt kursskifte nødvendigt.*

I vor (ledelsens) optik var BaptistKirken med den nu aflyste forandringsproces i færd med at blive reduceret til en indsamlingsorganisation for centralt styrede projekter, som menighederne i det store og hele kun havde økonomisk indflydelse på. En friendraising-praksis uden om menighederne var under opbygning. Det er en praksis, som nok appellerer til den individualisme, der præger tidens kultur, og som var den væsentligste årsag til den vigende opbakning til BaptistKirkens fællesmission i den gamle struktur, men som også - efter vor opfattelse - er i modstrid med baptistisk menigheds- og fællesskabsforståelse, selv om tidens individualisme sætter sit præg dybt ind i vore fællesskaber.

I en kirkes organisation og metoder ligger også en "forkyndelse" af, hvad fællesskab i Kristus er og indebærer, og her ønsker vi at BaptistKirken skal være et modbillede til tidens individualistiske (u)kultur.

Ny kurs

Projekter og det fælles ansvar

Projektarbejde er fortsat vor arbejdsform i BaptistKirken. Ledelsen lægger vægt på, at projektarbejdet skal bidrage til at opbygge den lokale menighed som tjenende fællesskab, og til at samle menigheder om fælles ansvar for konkrete missionsopgaver. Missionsprojekterne skal derfor forankres i

menighederne, både hvad angår *organisering, ansvar og økonomi*, og BaptistKirkens organisation skal støtte op omkring menighedernes projekter - ikke omvendt. Der vil fortsat være brug for et samlet overblik over projekterne og nye projektideer, og til mange projekter, især de internationale, vil der være brug for BaptistKirkens formidling af ekspertise og kompetence. De interesse- og indkomstskabende aktiviteter skal foregå med lokalmenighederne og ikke med BaptistKirken som hovedaktør, således at også ikke-menighedsmedlemmer, der ønsker at bidrage til et projekt, inviteres til et *konkret fællesskab* om opgaven, og ikke kun til en diffus landsorganisation. Derfor nedtones den *centrale* friendraising med 'direct mail' og anvendes kun i forbindelse med enkelte projekter, f. eks. baptist.dk.

Ledelsen udfordrer således menighederne til at tage et større direkte ansvar for projekterne. Hvordan projektarbejdet efter denne tankegang konkret skal organiseres, er stadig et åbent spørgsmål, som kræver samtaler i og mellem og med menighederne. Disse samtaler ser vi i ledelsen frem til med glæde og spænding.

Selvforståelse og identitet

Vi er i ledelsen ganske klar over, at denne nye kurs i første omgang og på kort sigt sandsynligvis vil generere færre penge til missionsprojekter og dermed bevirke en nedgang i aktivitetsniveauet, men vi *kan* og *vil* ikke give køb på den menigheds-, fællesskabs- og missionsforståelse, som baptister gennem generationer har udledt af Ny Testamente, og som ikke er forældet, selv om verden omkring os skifter kultur. Derfor ønsker vi, at missionsprojekterne ikke kun skal sigte kortsigtet på effektiv løsning af opgaver "derude", men også tjene langsigtet til at *styrke det lokale menighedsfællesskab*, som er den egentlige basis for al kristen mission.

Økonomi

Dette kursskifte giver tillige praktisk mulighed for at efterkomme ønsket om at "*slanke*" administrationen, som klart kom til udtryk i forårets drøftelser mellem menighederne, og at foretage de helt nødvendige *besparelser* i en tid, hvor BaptistKirkens økonomi er mere end trængt. Mange ressourcer har i de seneste år været bundet i forandringsprocessen og udviklingen af projektorganisationen. For at gennemføre dette arbejde er der i flere år tæret på BaptistKirkens frie reserver, så de i dag er nede på 0 (nul). Et kirkesamfund skal ikke samle i bunke. Men *et budget, der balancerer, er ikke nok*. Det er helt nødvendigt at genopbygge en likvid beholdning, hvis BaptistKirken løbende skal kunne varetage og løfte de økonomiske udfordringer, der kommer i løbet af et år. i

Ekstern finansiering

De eksternt finansierede projekter (DANIDA o.a.) er et kapitel for sig.

Ledelsen ønsker at finde en fornuftig balance mellem basis og de internt og de eksternt finansierede projekter. Rent eksternt finansierede projekter styrker ikke menighederne i Danmark og deres mission. Kriteriet for at søge og iværksætte eksternt finansierede projekter må være, at disse projekter opfylder vore samarbejdskirkers missionsmål. Vi kan og skal ikke "spekulere" i eksterne projektbidrag som tilskud til BaptistKirkens basisøkonomi.

Derfor vil de eksternt finansierede projekter blive stabiliseret *på det nuværende niveau*, for at vi *senere* kan finde den rette balance mellem basis og internt og eksternt finansierede projekter.

Frivillighed

Mange opgaver skal i fremtiden løses i og af menighederne og af frivillige i ad hoc udvalg. Denne uddelegering er påbegyndt, og ledelsen glæder sig over at møde stor tjenstvillighed og kreativitet. Vi oplever, at de mange ord, der i forårets samtaler og på Missionsstævnet i sommer blev sagt om 'forpligtende fællesskab', ikke kun handler om økonomi, men lige fuldt om samarbejde og personlig beredvillighed og indsats. Det tegner godt for fremtiden i et kirkesamfund, hvor frivillighed er et bærende element.

BaptistKirkens ledelse d. 24.10.2009